



TOSA DIGCOMP/RESEAUX SOCIAUX- PROGRAMME DE FORMATION

Public concerné : tout public

Pré requis : savoir lire et écrire

Objectifs :

- Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- Définir un plan de contenu sur les médias sociaux
- Maîtriser les astuces de publication
- Connaître les outils indispensables
- Savoir mesurer son retour sur investissement

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Accompagnement formateur adapté en fonction du niveau du stagiaire en présentiel ou à distance.
- Mise en situation
- Exercices de compréhensions
- Mise à disposition d'un accès e-learning adapté au niveau du stagiaire
- Se munir d'un ordinateur.
-

Modalités d'évaluation :

- Passage de la certification TOSA.
- Quiz, QCM, exercices pratiques en cours de formation

Délai d'accès à la formation : traitement sous 48 heures.

Accessibilité aux personnes handicapés : nous contacter.

Vous pouvez aussi contacter la MDPH de votre région ou l'AGEFIPH au 0800 111 009.

Tarif : nous contacter.

Contact :

BEE CONSEILS

01 80 98 00 49

contact@beeconseils.com



DEROULE DE LA FORMATION

COMPRENDRE LE WEB SOCIAL ET SES ENJEUX :

- Comprendre la mutation des modes de communication sur le Web.
- Identifier les principaux leviers : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires...
- Découvrir les usages collaboratifs et les plug-ins sociaux.
- Evaluer l'impact de l'e-Réputation sur les entreprises.
- Connaître les bénéfices du Web social.

UTILISER FACEBOOK ET TWITTER :

- Créer un profil, un groupe ou une page Facebook.
- Découvrir les fonctionnalités les plus utiles de Facebook.
- Customiser sa page avec des onglets et des applications tierces.
- Gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration de Facebook.
- Savoir tweeter et connaître les usages de Twitter.
- Créer et personnaliser un profil Twitter.
- Trouver des profils utiles et être identifié.
- Assurer une veille professionnelle.

DEVELOPPER SES RESEAUX PROFESSIONNELS AVEC LINKEDIN :

- Se rendre visible : optimiser et enrichir son profil.
- Construire et gérer son réseau de contacts.
- Développer sa page d'entreprise et des "showcases".
- Créer un groupe de discussion.

DECOUVRIR LES AUTRES PLATEFORMES COLLABORATIVES ET LEURS FONCTIONNALITES :

- Partage de photos : Flickr, Pinterest, Instagram...
- Partage de vidéos : Youtube, Dailymotion, Vimeo...
- Partage de présentations : Slideshare...
- Géolocalisation : Foursquare...
- Curation : Scoop.IT, Atavist, Twylah, Paper.LI...
- Optimiser la gestion de sa présence sur les réseaux sociaux : découvrir les plateformes de social media management.

Sanction de la formation : Certification.

Passage du test TOSA DIGCOMP.

SIGNATURE STAGIAIRE :